



2018年3月期 第1四半期決算説明会

2017年8月9日

株式会社ぱど

代表取締役社長 倉橋 泰

(東京証券取引所JASDAQ 証券コード4833)

第1四半期決算概要

- 1. 継続してきたコスト削減の結果、
対昨年度同時期から利益率改善**
- 2. 新メディア創刊・エリア拡大 等の収益
拡大施策実行開始**
- 3. 新規事業の開始、中期的施策の
実行開始**

昨年から継続してきたコスト構造の見直しによって、売上高では前年比-24百万円だったものの、営業利益においては19百万円の改善を達成。また、期初計画から上回ることに成功。

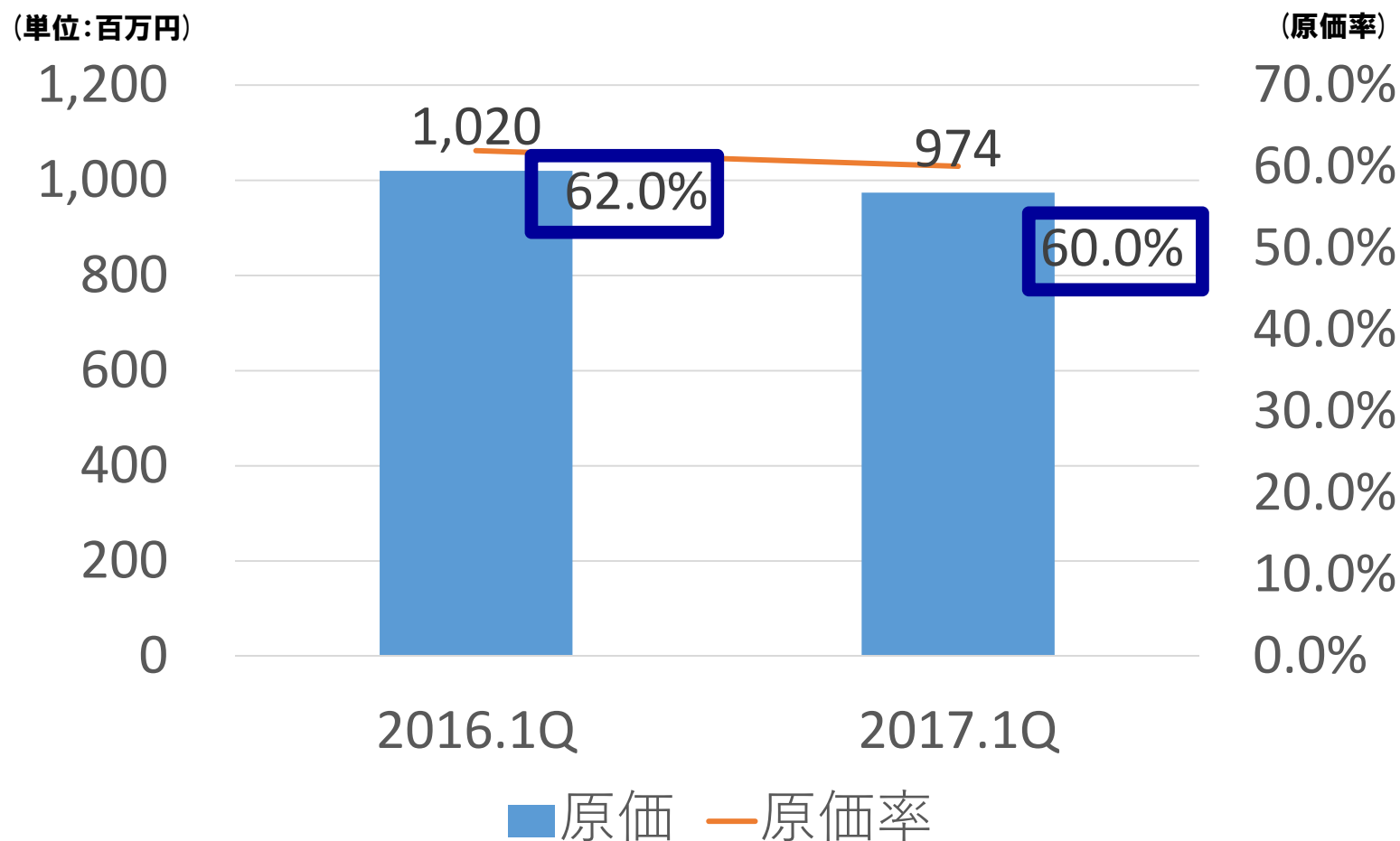
(単位:百万円)

	平成28年度 第1四半期	平成29年度 第1四半期	増減額	増減率
売上高	1,646	1,622	-24	-1.5%
売上総利益	626	648	21	3.5%
販管費	759	762	2	0.3%
営業利益(損失)	-133	-113	19	-
経常利益(損失)	-116	-112	3	-
当期純利益	-122	-119	2	-

業績ハイライト(補足)



印刷コストを中心に見直しを続けた結果として、昨年度は対売上高原価率62%だった数字が60%へと2%改善することに成功。



連結貸借対照表 (要約)



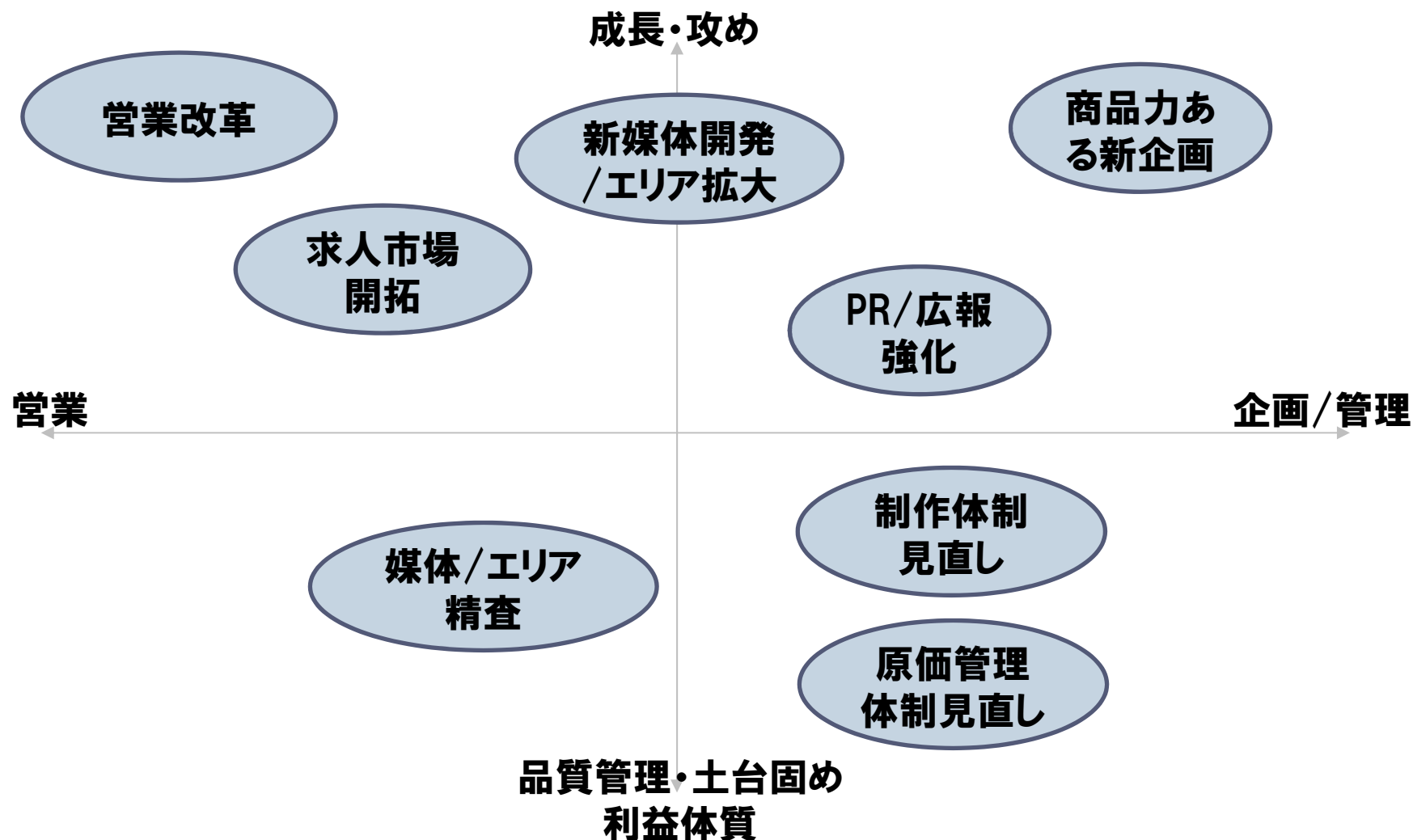
(単位:百万円)

資産の部	平成28年度	平成29年度 第1四半期	増減
流動資産	3,282	2,907	-374
固定資産	229	245	16
資産合計	3,512	3,153	-358

負債・ 資本の部	平成28年度	平成29年度 第1四半期	増減
流動負債	1,877	1,712	-164
固定負債	566	490	-76
負債合計	2,444	2,203	-241
株主資本	1,010	890	-119
純資産合計	1,067	949	-117
負債純資産 合計	3,512	3,153	-358

第2四半期以降について

戦略的にアクション整理し進行中



エリア拡充(平塚)・新媒体の発行



8/1 AFFLUENT横浜版創刊
(富裕層向け媒体)



9月 ぐらんぱど創刊
(シニア向け媒体)

創刊30周年での企画強化

PRESS RELEASE 2017年 7月 28日
報道関係各位 株式会社ぱど

**「『ぱど』創刊30周年ありがとう」企画開催決定！
第一弾は、賞品総額3,000万円特大読者プレゼント企画！
～RIZAPをはじめとした人気賞品総額3,000万円分が当たる！～**

株式会社ぱど(本社・東京都品川区、代表取締役社長 斎藤 崇)は、1987年の『ぱど』創刊から30周年を迎える今年、読者の皆様、クライアントの皆様、そして関係各所の皆様への感謝の気持ちを込め、1年間かけて30周年企画を実施いたします。

1987年に横浜で産声をあげた情報誌『ぱど』は、地域を細かく分けてエリアごとに編集・発行し、読者にとってより身近な生活情報をお届けするメディアとして、全国に配布ネットワークを広げてきました。多くの方からご愛読をいただき、この2017年10月に30周年を迎えるにあたり、感謝の気持ちをお伝えしていくため、『ぱど』創刊30周年ありがとう企画を8月18日発行号より開始いたします。

企画の第一弾として、「総額3,000万円特大読者プレゼント企画」を実施いたします。プレゼント内容に関しては、ぱどが所属するRIZAPグループ各社から選りすぐりの、アパレル商品、健康美容商品、ライフスタイル雑貨、ジュエリー、そしてRIZAP各種サービスまで多数にわたるインナップ(総額3,000万円以上)が揃います。読者の皆様は、8月18日から9月29日発行までの『ぱど』家庭版及び各号期間内発行の別冊誌面(配布地域・エリアによる)と専用LPから応募が可能になっており、かつ全ての商品への応募も可能となっています。

ぱどは本企画を皮切りに、次の30年に向け、読者の皆様にとって「聞いて嬉しい、聞いてワクワク、読んで楽しい」を目指して、誌面作りに取り組んでまいります。

■『ぱど』創刊30周年企画第一弾「総額3,000万円特大読者プレゼント企画」概要
<実施期間>
誌面掲載：2017年8月18日～2017年9月29日『ぱど』家庭版及び各号別冊(発行地域・エリアにより異なる)
応募期間：2017年8月16日10時00分～2017年10月15日23時59分(専用LP開設期間)
※はがき応募の際は10月15日消印有効

<対象発行部数>
期間内発行対象、のべ約1,500万部を想定

<応募専用LPへのアクセス方法>
・各誌面に掲載するQRコードよりアクセス
・公式アプリ「ぱど」からチェック
・ぱど Facebook 公式ページから案内 (URL: <https://www.facebook.com/padoofficial/>)

PRESS RELEASE 2017年 8月 2日
報道関係各位 株式会社ぱど

**「『ぱど』創刊30周年ありがとう」企画第二弾！
業界初！コミットした反響数に達しなければ全額返金！
～2017年9月度の期間限定キャンペーンとして求人広告にて実施～**

株式会社ぱど(本社・東京都品川区、代表取締役社長 斎藤 崇)は、1987年の『ぱど』創刊から30周年を迎える今年、読者の皆様、クライアントの皆様、そして関係各所の皆様への感謝の気持ちを込め、1年間かけて30周年企画を実施いたします。

企画の第二弾として、「コミットした反響数に達しなければ全額返金」キャンペーンを実施します。本企画は、フリーペーパー業界初の試みとなっており、求人広告というクライアントにとっても求職者にとっても重要な分野において、よりお客様に、そして読者層に寄り添っていただくための試みとなります。企業の求人ニーズが高まりを見せる中で、地域情報誌を中心に30年にわたって事業を継続してきたことで貯まった知見とノウハウを活かし、より精度の高い求人マッチングを目指して誌面作りに取り組みます。

■『ぱど』創刊30周年企画第二弾「求人広告反響コミット企画」概要
<実施対象媒体>
・地域情報誌『ぱど』9/8号・9/15号・9/22号・9/29号
・求人情報誌「お仕事ぱど」9月発行号

<対象エリア>
首都圏配布エリア一部地域において(株式会社ぱど運営エリア限定での実施)

<広告掲載料金>
各種プランをご用意しています。詳細はお問い合わせください

<反響計測方法>
ぱどにてペイパーコールを導入して計測

<反響計測期間>
最終掲載号の発行より1ヶ月間

<反響条件>
クライアント様ごとに、適切なコール単価を設定させていただき、クライアント様と合意を行ったうえで条件設定とします
※その他、詳細についてはお問い合わせください

新規事業の開始

PRESS RELEASE

報道関係各位

2017年8月1日

株式会社ぱど



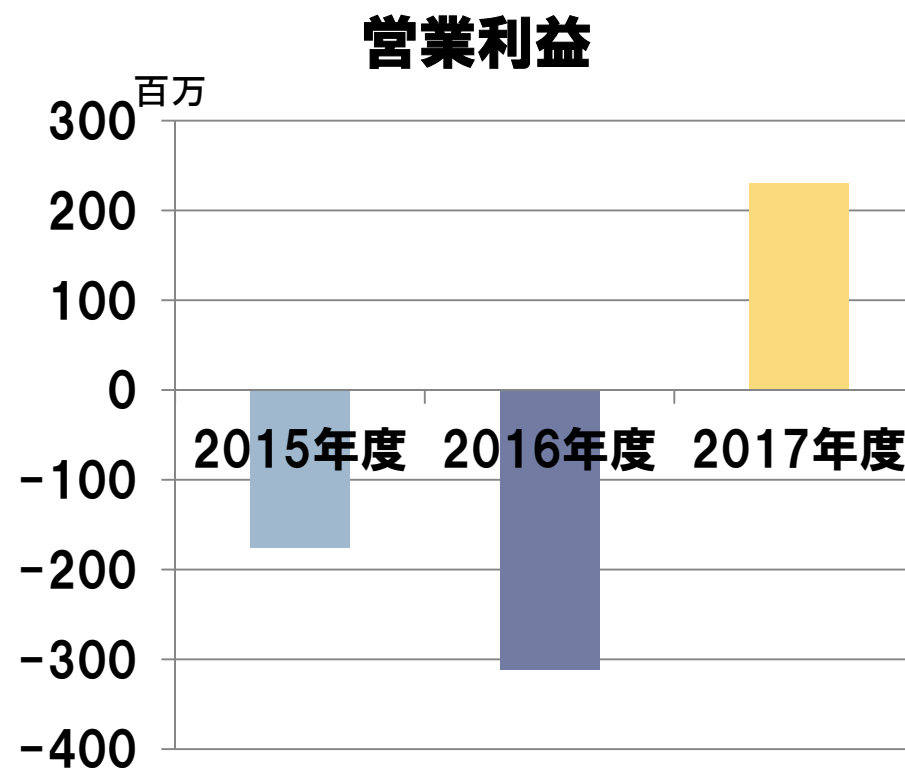
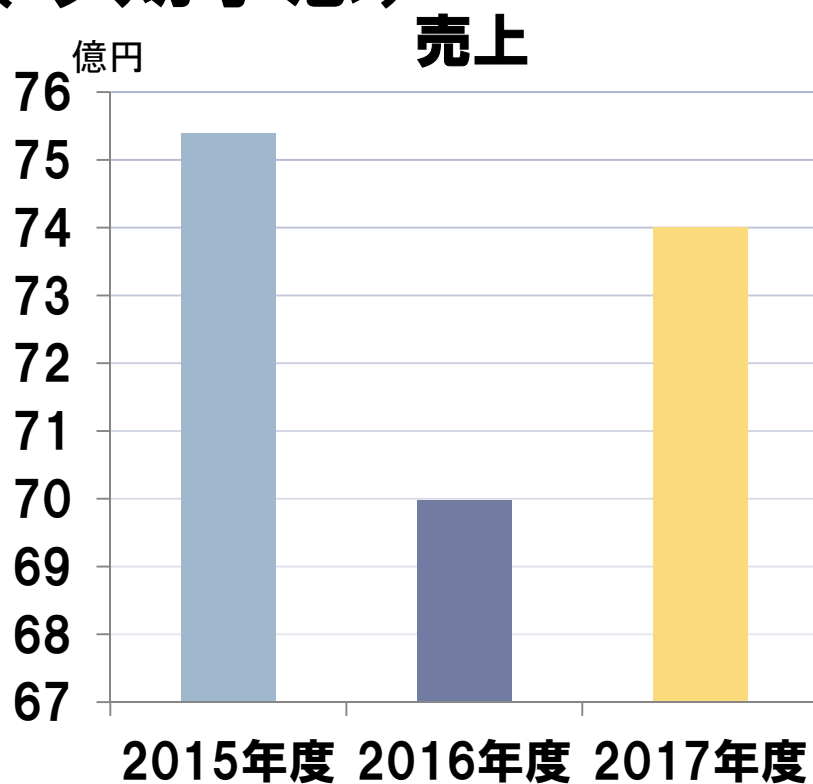
地域情報誌を主軸とするぱど、人財派遣事業を開始
「ぱど おしごとセンター」2017年8月2日より営業開始
～高まり続ける求人市場に対して、より多くの企業をサポート～

株式会社ぱど(本社・東京都品川区、代表取締役社長 倉橋 泰)は、高まり続ける求人市場に対して、これまでクライアントに対して提供してきた求人広告に加えて、新たなソリューションを提供すべく人財派遣事業(※)「ぱど おしごとセンター」を開始することをお知らせいたします。(※ぱどでは、一般的に使われている「人材派遣」ではなく「人財派遣」という言葉をあえて用います。ぱどが行う当事業においては、クライアントに対して、企業の成長に貢献できるような、より価値のある人財を提供していきたいという意図を込めています。)

「ぱど おしごとセンター」では、介護職・看護職・保育職を中心としながらも様々な業種・職種の求職者とクライアントをマッチングし、クライアントにとっての事業運営をサポートします。事業開始にあたっての対象地域は、東京・埼玉・千葉・神奈川の1都3県となりますが、今後も地域拡大を前向きに検討していきます。ぱどは2017年に30周年を迎えますが、これからも新たなサービスと価値を生み出していきます。

業績回復 & 中長期成長のための 土台構築を行う

(今期予想)



この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、この資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら、現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または、通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社と致しましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の業績見通しのみで全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願い致します。

尚、いかなる目的であれ、当資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願い致します。